

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ: МИССИЯ, ЦЕННОСТИ, ВИДЕНИЕ, ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

МИССИЯ

- Помощь наркозависимым в освобождении от зависимости и возвращении к полноценной жизни, поддержка на новом жизненном пути
- Внедрение лучших новых практик в работе по профилактике наркомании и реабилитации наркозависимых, расширение этой деятельности в Эстонии
- Представление прав наркозависимых в государстве и обществе вместе с другими организациями (адвокация)
- Обучение и вовлечение властей в установление приоритетов профилактики наркомании и реабилитации
- Действовать профессионально и с преданностью к делу

ЦЕННОСТИ

Ценности для клиентов и сотрудников:

- Честность и понимание
- Духовное здоровье
- Достоинство и уважение
- Компетентность и саморазвитие

Ценности для сотрудников:

- Достоинство, уважение, открытость
- Принципиальность, надежность, конфиденциальность
- Компетентность, саморазвитие, чувство ответственности, последовательность действий
- Равное отношение, понимание, спокойствие, эмпатия, дружелюбие, позитивное отношение к жизни, командная работа
- Здоровье, свободное время, семья, дружба

ВИДЕНИЕ

- Участие в международных проектах, включая роль ведущей по обмену опытом организации.
- Большинство пациентов преодолевают зависимость, учатся и работают.

- 50% финансирования поступает ежегодно от государства, что обеспечивает стабильность, 50% — на проектной основе, что гарантирует мобильность и гибкость в выборе и предоставлении услуг.
- Экономическая независимость, меньшая зависимость от одного источника финансирования.
- Деятельность контролируется компетентными специалистами.
- Услуги охватывают весь процесс реабилитации.

Области плана действий, вытекающие из видения

- Международные проекты и международная деятельность.
- Развитие и качество услуг, включая выбор услуг, целевые группы клиентов, расширение географического охвата.
- Развитие персонала.
- Развитие рабочей среды.
- Репутация и общественное положение.

Отношения с родственными организациями и организациями государственного сектора.

Связи с общественностью.